

Mettre en place des dispositifs de ralentissement automobile

Description de l'action :

Le *nudge* est un moyen ludique pour encourager les personnes à modifier leur comportement dans l'espace public, tout en les laissant libres de leur choix. Il s'agit d'un « coup de pouce » pour adopter des bonnes pratiques au profit de l'intérêt collectif. Il est employé dans certaines villes pour sécuriser le trafic routier en incitant les conducteurs à ralentir là où les zones sont à risque. Directement au sol, le *nudge* en effet d'optique est simple, efficace et peu coûteux à mettre en place. Il contribue à rendre l'espace public plus ludique et peut améliorer l'esthétique de certaines rues par l'art.

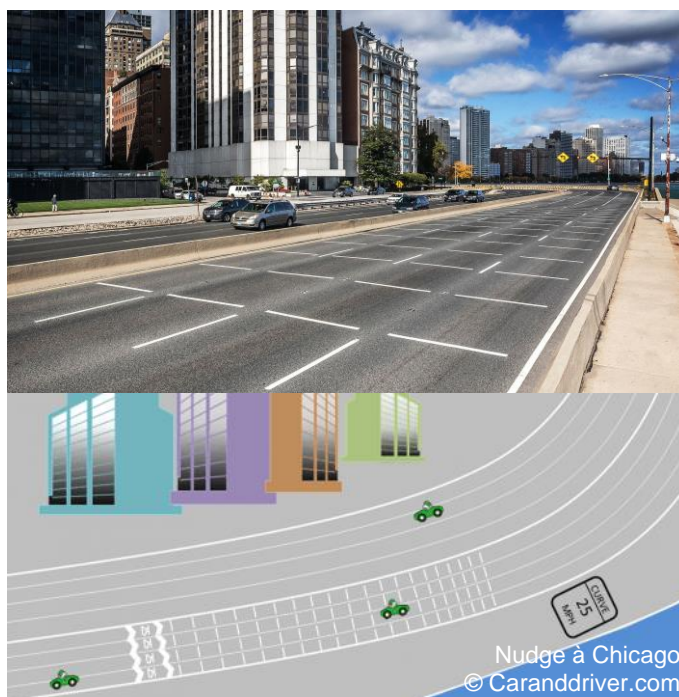
Les étapes :

Ces dispositifs sont souvent mis en place par les municipalités pour lutter contre les accidents et l'insécurité routière.

La municipalité de Jugy en Soône-et-Loire a testé un dispositif en trompe l'œil, concept venu d'Islande, avec un passage piéton en trois dimensions, pour faire ralentir les automobilistes. Ce dispositif peut être mis en place dans des zones 30 pour laisser le temps à l'automobiliste de ralentir à la vue du passage piéton. La commune a investi 2700€ pour ce passage piéton, moins cher qu'un ralentisseur et sans nuisances sonores, ayant une durée de vie d'environ 4 ans.



À Chicago, la voie rapide Lake Shore Drive longeant le lac Michigan était sujette à de nombreux accidents. Les services publics ont dessiné des bandes blanches traversant la route qui se resserrent avec la distance parcourue. La succession de bandes donne l'impression aux automobilistes qu'ils vont plus vite, les poussant à ralentir. Les mesures effectuées recensent 36 % d'accidents en moins sur ce tronçon depuis l'installation des bandes en 2006.



En 2010, dans le cadre de l'inauguration de la foire d'art contemporain Art Basel Miami Beach, un trottoir artistique a été créé. Ce genre d'œuvre, peu coûteuse et facile à mettre en œuvre avec l'aide d'associations d'arts et artistes, contribue à l'amélioration du confort des usagers, à l'esthétique de l'espace public, et interpelle les automobilistes qui sont plus vigilants à l'approche de celles-ci. Les passages piétons parisiens arc-en-ciel dans le quartier du marais ont un effet similaire, tout en partageant un message fort.

Les acteurs :

Collectivités, associations, artistes et habitants.

