

Informer les habitants sur la mobilité durable au sein du quartier

Description de l'action :

Changer les habitudes en matière de déplacements, c'est s'assurer de réduire les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre. Ces dernières sont d'ailleurs principalement dues au secteur des transports. Ainsi, la mise en place d'une mobilité durable, en développant les modes actifs permet non seulement d'agir sur ces leviers mais contribue également à l'amélioration du cadre de vie (diminution de la congestion, du bruit etc.) et à la santé publique. Pour promouvoir l'usage de modes de transports alternatifs et durable au sein du quartier, il convient d'en informer la population, de l'accompagner dans ses changements de pratique pour que ces mesures soient durables.

Les moyens :

Communication

L'objectif est de faire évoluer les pratiques de mobilité sur un territoire qui a ses propres enjeux. Une communication qui est adaptée à ces enjeux locaux est essentielle pour diffuser l'information d'une mobilité alternative et durable et maximiser les chances que le changement de pratiques fonctionne.

Supports

Il peut s'agir de la promotion d'un itinéraire particulier, de retours d'expérience d'usagers, d'un plan des aménagements cyclistes et piétons, d'un kit du cycliste à distribuer etc. A l'international, des événements faisant la promotion de l'usage du vélo ou de la marche à pied rencontrent un franc succès comme la Fête du Vélo, la Journée sans voiture, la Semaine européenne de la mobilité durable, le Parking Day etc. Ces événements sont efficaces, parce qu'ils mettent l'accent sur la pratique : les participants profitent de ce temps pour se rendre compte que le vélo ou la marche permet de gagner du temps, d'avoir un mode de vie actif, de limiter les dépenses etc.

Coût :

Les mobilités douces nécessitent moins d'entretien et représentent un gain financier pour les usagers, comparativement à la voiture.

Les acteurs :

On associe la sécurité routière, préfecture, DDT, CAEU, ADEME, agences d'urbanisme, associations, établissements d'enseignement, collectivité, opérateurs de mobilité, professionnels du cycle etc.

Projet référence :

Le fête du vélo est aujourd'hui reproduite sur une grande partie du territoire français à l'occasion du premier week-end de juin. On y retrouve des ateliers de réparation, des stands de découverte, des espaces de vente d'équipement, des circuits de randonnées, des balades nocturnes etc. L'aspect événementiel permet de sensibiliser le maximum de personnes qui sont susceptibles de faire évoluer leurs pratiques de mobilité.